

Однако диалогом научное просвещение не может быть ограничено. В арсенале телевидения – богатейший спектр возможностей построения монологических передач самых разных типов.

Минимальной единицей такого информирования может быть сюжет о каком-то научном достижении, открытии и т.д. Как правило, ключевой чертой такого сюжета становится эпатаж. Важно сразу же, задействуя принцип экзотики, обратить внимание зрителя на значимость предмета повествования. И вслед за этим необходимо перейти к серьезному разговору, не сводя все исключительно к эпатированию.

То же качество эпатажа проявляется и в жанре репортажа. Однако в сфере информирования о достижениях науки мы чаще всего встречаем на телеэкране специальный репортаж. Границы этого жанра позволяют сочетать оперативность с глубоким проникновением в тему, что в данном случае особенно важно.

И, конечно, с максимальной степенью глубины научная проблематика может быть раскрыта в русле документалистики. Примеры такого рода в обилии представлены на специализированных каналах («Наука 2.0», «Discovery Channel», «Discovery Science», «Discovery Civilization», «Animal Planet», «National Geographic Channel», «The Biography Channel», «The History Channel», «Da Vinci Learning», «Viasat Explorer», «Viasat History»), а также в рубриках телеканалов (например, Hi-Tech – новости науки телеканала «Евроньюс»). Существование таких каналов с точки зрения научного просвещения можно оценивать как позитивно, так и негативно. С одной стороны, зритель без труда найдет интересующую его проблематику на конкретном телеканале. С другой – эти каналы становятся своего рода информационной резервацией для интеллектуальной информации. Их наличие ликвидирует потребность в распространении научных знаний на других телеканалах, а следовательно, «обычный» зритель так и не получает тех сведений, которые могли бы подтолкнуть его к более глубокому рассмотрению проблемы.

В итоге приходится констатировать: современное телевидение обладает широчайшим арсеналом средств для популяризации научных знаний, но без их осознанного и систематического применения функции научного просвещения не могут быть выполнены им успешно.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЙОННОЙ ПРЕССЫ: К ОСОБЕННОСТЯМ ОТРАЖЕНИЯ ОБРАЗА СЕМЬИ В ГАЗЕТАХ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.А. Шуплецова,

Шадринский государственный педагогический институт, доцент

E-mail: 5ok@bk.ru

Аннотация: статья посвящена актуальной сегодня проблеме формирования средствами массовой информации ценностных ориентиров читателя. Ак-

цент сделан на важнейшую ценность – семью, трансформация которой вызывает многочисленные споры в науке. Материалом для написания послужили статьи районных газет Курганской области за последнее десятилетие, позволяющие определить наиболее характерные особенности отражения образа семьи.

Ключевые слова: районная пресса, ценностные ориентиры, образ семьи.

Summary: the article is devoted to the topical issue of forming reader's evaluative benchmarks by means of the modern media. Emphasis is placed on the critical value – the family, the transformation of which causes much argues in science. The author uses the articles of the Kurgan regional newspapers for the past decade which help to determine the most characteristic features reflecting the family image.

Keywords: regional press, evaluative benchmarks, family image.

Одной из важнейших ценностей человеческой жизни на протяжении нескольких тысячелетий является семья. Конституцией Российской Федерации она признана объектом, находящимся под защитой государства [1, С.16]. Семья и проблемы, связанные с ней, в современной России относятся к ключевым. Об этом можно судить, опираясь на исследования института семьи во многих областях научного знания (философии, социологии, демографии, психологии, гуманитарных науках и т.д.). Сформированные на Западе и в России теории последних десятилетий утверждают как аксиому неминуемую трансформацию семьи. Ученые ведут споры лишь касательно глобальности происходящих изменений, исходя из чего говорят либо о кризисе института семьи и его постепенном упадке, либо о естественном процессе трансформации «в новых рыночных глобальных условиях» [2], который свидетельствует только об эволюции и обязательном сохранении семьи как малой социальной группы общества.

Причины этих процессов ищут во всех сферах жизни человека и в частности в том, что «местные нормы и ценности, обычаи и мораль, религиозные верования, модели семейной жизни, способы производства и потребления, похоже, исчезают под натиском современных западных институтов» [3, С.127]. Немаловажную роль в процессе дезинтеграции социологи отводят средствам массовой информации, приведшим к унификации культуры человечества и превратившим «нашу планету в «большую деревню», обитатели которой потребляют один и тот же культурный продукт» [3, С.128], именно медиа формируют «искаженное и извращенное понимание семейных отношений... Все, что было дорого и составляло основу семьи, искажено настолько, что морально-нравственные основы семьи давно поруганы...» [4]. Подобные обвинения основаны на анализе преимущественно телевидения, в расчет реже берутся печатные издания. Опираясь на материалы газет, стоит отметить, что абсолютным исключением из высказанного социологами правила являются провинциальные, местные средства массовой информации. Здесь следует учитывать тот факт, что жизнь в провинции идет по несколько иным законам, нововведения в области духовно-нравственных преобразований, поведенческих изменений и так далее доходят до глубинки с опозданием. Процесс борьбы с традициями

идет тяжелее, чем в крупных городах. Ведь влияние общества в небольших населенных пунктах, где уровень близости общения населения и заинтересованности жизнью другого человека высок. В этих условиях тяжело приживаются любые нововведения, которые могут быть преимущественно внешними, без глубокого проникновения. Роли, прописанные десятилетия / столетия назад, в провинции реже подвергаются изменениям. Поэтому для удержания аудитории районные печатные СМИ вынуждены отражать и поддерживать имеющиеся в обществе стереотипы. Как утверждает на официальном сайте общественно-политической газеты Шатровского района Курганской области: «Сельская новь» живет полнокровной жизнью. На ее страницах по-прежнему ведется «летопись» жизни района. Она также рассказывает о событиях, происходящих в 61 населенном пункте района, знакомит читателей с примечательными жителями региона, старается сохранить давние традиции» [5].

В силу этого местные СМИ говорят не о проблемах семьи, а о том идеальном ее образе, который формировался и сохранялся на протяжении десятилетий, чтобы продемонстрировать молодежи, легко отказывающейся от семьи и не ценящей ее, что это «объединение людей, связанное хозяйственно-бытовой общностью», возникающее «для обеспечения личного счастья и благополучия человека» и выполняющее «важнейшую роль в воспроизводстве жизни, социализации индивида, его органической связи с обществом» [6].

Анализ районных газет Курганской области за последние 10 лет показал, что семья для жителя провинции представляет собой гармоничный синтез традиционной, патриархальной семьи, главенство в которой принадлежит мужчине, и советской, рассматриваемой в качестве «ячейки общества, функционирующей для удовлетворения общественных потребностей по воспроизводству рабочей силы» [7], в ней «женщины и все взрослые члены семьи стали активно участвовать в общественном труде, на равных условиях вести домашнее хозяйство, распределять доходы от предпринимательской деятельности» [6]. Сохранив устоявшуюся к началу XXI в. основу, местная пресса не отрицает и новых тенденций в развитии института семьи, ориентированного «на самореализацию и новые возможности для самовыражения индивидов» [7].

Так, в современных местных газетах Курганской области (на примере газет Белозерского района «Боевое слово», Петуховского района «Заря», Шатровского района «Сельская новь») образ семьи как ячейки общества, где сохраняется преемственность поколений, единство, согласие – ценность, репрезентируемая читателю. Материалов, в которых создается рассматриваемый образ, в сравнении с другими материалами немного: 10-20%. Учитывая фактор первостепенности вынесения темы семьи, тексты можно разделить на две группы:

1. Материалы, которые посвящены собственно семье. Сюда следует отнести статьи, написанные по случаю внесения поправок в документы, регламентирующие семейные отношения в стране, регионе, области; ко Дню семьи, любви и верности, а также о семье, внесшей вклад в развитие своего района. Доля таких материалов очень низка – примерно 3% от всех текстов за год. Однако именно они дают наиболее полное, обобщенное представление о семье и ее ценностях на конкретной федеральной территории.

2. Материалы, в которых семья выступает в качестве одной из знаковых характеристик героини, реже героя статьи. Небольшой объем информации о семье, не являющийся основной причиной обращения к героине/герою, ограничивает возможность отражения полноты количественного состава семейных ценностей, из которых предпочтение отдается преимущественно наличию замечательных детей, воспитанных совместно с мужем / женой. Но, следует заметить, что акцент на тех свойствах и качествах семьи, упоминаемых в материалах данного типа, очень продуктивно формирует в сознании читателя через оценочность отношения к человеку ценностные ориентиры.

Так, основными чертами семьи для жителя Зауралья в ХХI в. остаются:

Во-первых, семья – ценность на государственном уровне, ячейка общества. Такими заголовками могут оформляться статьи и сегодня. Например, статья Натальи Рыбиной, опубликованная в районной общественно-политической газете Белозерского района «Боевое слово», посвященная проблемам молодых семей носит название «Семья – ячейка общества» [8, С.3]. В этом понимании семья воспринимается с нескольких позиций: гражданской и социальной. В первом случае она является частью государственной системы, ее главная задача – служение своему отечеству, в рамках районной газеты – деятельность на благо родного края. Отсюда появление информации о семье неразрывно связано с профессиональной сферой, направленной на развитие и процветание своей малой родины: «Немногим позже Л.С. Кузьменко пригласили работать в образовавшийся Центр социального обслуживания населения. Так по сей день там и трудится. Это уже умудренная профессиональным опытом женщина, надежная коллега, замечательная жена и любящая мама. В самом начале своей трудовой деятельности она встретила своего будущего супруга. – Мы познакомились на вокзале, я уезжала домой, в Вишневку, он встречал кого-то из родственников. Так и завязались отношения, – откровенничает Л.С. Кузьменко. – Муж, Иван Иванович, – тоже простой рабочий человек, всю жизнь трудится на заводе» [9]. Социальная позиция отражает численный состав семьи в его постоянном взаимодействии – муж (глава семьи, «он принимает решения»), жена («решает, по какой дороге идти»), дети (гордость и радость родителей) и иногда внуки: «Вместе с супругом Владимиром Яковлевичем они воспитали двух сыновей. Сейчас два внука и две внучки с удовольствием гостят у бабушки с дедушкой. С огромной любовью и заботой она относилась к больным родителям. К сожалению, сейчас их нет в живых. Сестра стала для меня основной опорой в жизни» [10, С.2]; «Ненадолго нашу беседу прервали две смазливые детские мордашки. Это внуки Татьяны Михайловны: Иван – ученик первого класса Стрелецкой школы и шестилетняя Татьяна» [11]. Такой состав способен создать образ семьи как ценности, поскольку дает возможность для следующей важной черты.

Семья – преемственность поколений, традиций. Социальная функция преемственности – важная составляющая ценностных установок в провинции, позволяющая создавать на страницах газет образ крепкой семьи, в которой каждый ее член уважает другого, его взгляды, его род деятельности, культуру и т.д. Преемственность в районной прессе выражается, прежде всего, в продолжении

профессии родителей: «В 2001 г. Николай Кадочников вместе с двумя сыновьями Романом и Евгением образует крестьянско-фермерское хозяйство. Начав с посева сорока гектаров пшеницы, приложив максимум желания, опыта и крестьянской хватки, Кадочниковы за это время заметно увеличили посевную площадь.

Примечательно, что Николай Антонинович свою преданность и любовь к земле, способность трудиться самозабвенно и с полной отдачей сил, передал своим сыновьям, которые стали его верной и надежной опорой в жизни и основой КФХ.

Сегодня крестьянско-фермерское хозяйство Кадочниковых, которым в настоящее время руководит Роман Кадочников – самое крупное в Белозерском районе: 1611 га пашни в обработке, яровой сев в 2012 году составил 970 гектаров» [12, С.2].

Встречаются и материалы, в которых традиции не связаны с трудовой деятельностью, а направлены на развитие духовных традиций: «В августе вместе с мамой мы приступили к изучению семейного архива и разработке темы “Судьба моей семьи в истории страны”. Работа была посвящена маминым родственникам, ее корням, начиная с момента раскулачивания (мамины родители были раскулачены). Описаны события Великой Отечественной войны, в которой принимали участие мой дедушка (он героически сражался в боях, за что получил многочисленные медали) и прадедушка, не вернувшийся с войны» [13, С.3]. Отсюда вытекает следующая черта:

семья – духовное единство близких людей. Принципиальным в текстах районных газет становится акцентирование внимания читателя на том, что семья – это сообщество людей, разделяющих увлечения и интересы друг друга: «Надо сказать, что Наталья Петровна все увлечения мужа активно поддерживает и является незаменимой помощницей во всех делах. Вместе они работают в личном хозяйстве, вместе и отдыхают. По их словам, используют любую возможность выехать на природу, просто погулять по лесу, подышать свежим воздухом» [14, С.3]. В этом единстве, выраженном фразой «мы вместе», – главная ценность семьи, отраженная в газетных материалах районов Курганской области.

Итогом вышеперечисленных черт семьи, которые формируют в сознании читателей ее как ценность, является любовь. Для авторов материалов и их аудитории названные качества уже подразумевают наличие в семье высокого чувства, потому что без него создать счастливую основу, ту атмосферу, которые приводят к тому, что люди района становятся главными героями номеров, невозможно. Однако само слово «любовь» не характерно для статей о семье и чаще всего его наличие является исключением из правил: «Встретив молодого парня, влюбилась и вышла за него замуж» [15, С.2].

Можно сделать вывод, что местные газеты Курганской области в XXI в. продолжают тенденции советской журналистики по формированию семьи как главной ценности, прежде всего, через призму служения своему родному краю, а уже исходя из этого обращают внимание на следование традициям в семье, активному взаимодействию и теплой атмосфере. Такой подход создает на стра-

ницах газет идеальный образ семьи, помогая читателю ориентироваться в выборе своих семейных ценностных установок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статья 38 Конституции РФ // Конституция Российской Федерации. М., 1996.
2. *Жужгова Е.* Состоятельные женщины выходят замуж за молодых мужчин. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: http://www.gazeta.ru/science/2013/07/22_a_5422513.shtml (режим доступа – свободный).
3. *Штомпка П.* Социология социальных изменений. М., 1996.
4. Проблемы современной семьи // Славянский языческий портал. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://slaviy.ru/slavyanskaya-semya/problemu-sovremennoj-semi/> (режим доступа – свободный).
5. О газете. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://selnow.ucoz.ru/index/0-8> (режим доступа – свободный).
6. *Лаптенюк С.Д.* Семья. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://enc-dic.com/philosophy/Cennostnye-Orientacii-3677.html> (режим доступа – свободный).
7. *Торопыгина М.В.* Институт семьи в современной России: социально-философский анализ. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.dissercat.com/content/institut-semi-v-sovremennoi-rossii-sotsialno-filosofskii-analiz#ixzz2xS2ArHND> (режим доступа – свободный).
8. *Рыбина Н.* Семья – ячейка общества // Боевое слово. 2013. № 54 (9579). 20 дек. С.3.
9. *Конькова Г.* «Мечтаю о внуках» // Заря. 2014. 13 марта. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://moyaokruga.ru/gazetazaria/Articles.aspx?articleId=17681> (режим доступа – свободный).
10. *Рудакова Т.* Вся жизнь в одной больнице // Сельская новь. 2014. № 22 (10380). 25 марта. С.2.
11. *Власова А.* Холодный фарфор // Заря. 201430 янв. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://moyaokruga.ru/gazetazaria/Articles.aspx?articleId=15186> (режим доступа – свободный).
12. *Лифинцев Н.* На пенсию? Рано! Еще в поле много работы! // Боевое слово. 2012. № 55 (9525). 27 дек. С.2.
13. *Евдокимова Л.* Идеальная мама // Боевое слово. 2009. № 14 (9317). 27 марта. С.3.
14. *Черныш В.* «Мы не перекупы, мы производственники...» // Сельская новь. 2013. № 102 (10358). 31 декабря. С.3.
15. *Бабушкина А.* Хочу рассказать... // Боевое слово. 2010. № 39 (9402). 24 сент. С.2.